

«Права людини починаються з дуже невеликих місць, зовсім близько від дому. Ці місця такі маленькі, що їх не знайти на жодній мапі світу. Але ці місця — цілий світ для окремої людини: будинок, де вона живе, школа чи коледж, де навчається, завод, ферма або офіс, де вона працює... Це ті місця, де кожен чоловік, кожна жінка і кожна дитина домагаються рівного для всіх правосуддя, рівних можливостей, поваги та гідності без дискримінації. Якщо ці права не матимуть значення там, то вони навряд чи матимуть значення деінде...»

– Елеонора Рузвельт, Фрагмент промови до десятої річниці прийняття Загальної декларації прав людини. 27 березня 1958 р., Організація Об'єднаних Націй, Нью-Йорк.

Фундаментальною для створення такого світу у колективі є взаємна повага, дотримання гендерної рівності й толерантності.

Колективне навчання з тем недискримінації й протидії будь-яким формам насильства є початком закладення такого фундаменту.

Якщо Ваша діяльність полягає у роботі із людьми та для людей, тоді скористайтесь нагодою використати силу свого впливу і продемонструвати свою соціальну позицію у питаннях дотримання прав людини, рівності та різноманіття.

Ми прагнемо підвищити обізнаність колективу з тем:

- гендерної дискримінації
- протидії сексизму
- протидії сексуальним домаганням
- протидії домашньому насильству тощо.

Ми хочемо сприяти створенню корпоративної культури, де кожний і кожна свідомі щодо цих питань і розуміють власну відповідальність.

Нерівність та насильство змушують почуватись у небезпеці, створюють дискомфорт та вороже середовище, у якому неможливо якісно працювати та розвиватись. Першим кроком у запобіганні може стати спеціалізоване навчання для колективу, яке допоможе розпізнавати, реагувати й захищати.

СОЦІАЛЬНА ПОЗИЦІЯ

ОБІЗНАНІСТЬ

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА

ДЛЯ ЧОГО

для об'єднання команди у розумінні питань
прав людини та гендерної дискримінації;

створення корпоративної атмосфери
безпеки й поваги до кожного і кожної;

покращення ефективності роботи у
колективі, де всі поокремо відчують свою
цінність;

створення позитивного праволюдного
іміджу для своєї діяльності;

усвідомлення своєї соціальної позиції;

аби йти нога в ногу із викликами,
пов'язаними із правами людини сьогодні;

для того, аби зробити крок до змін.


ДЛЯ КОГО

Бізнесу;

Громадських організацій;

Державних інституцій;

Міжнародних установ і фондів.

- 
- ’
, , , ,
:
- Розуміння важливості та актуальності тем недискримінації, гендерної рівності, протидії гендерно-зумовленому насильству;
 - Поняття та види дискримінації за ознакою статі;
 - Що таке «сексизм» і чому важливо викорінювати будь-який його прояв;
 - Як ідентифікувати сексизм та не керуватись стереотипами у своїй діяльності, випуску продукції чи реклами;
 - Що таке «харасмент» та яким буває;
 - Ідентифікація та попередження сексуальних домагань на робочому місці;
 - Де межа між компліментом та насильством;
 - Що робити і як реагувати, якщо Ви постраждали від/ стали свідком сексуальних домагань;
 - Що може бути доказами;
 - Якими повинні бути дії керівництва;
 - Яка відповідальність за дискримінацію, сексизм та сексуальні домагання передбачає національне законодавство;
 - Як комунікувати «гендерно-чутливо» та чому це важливо;
 - З чого можна почати свою роботу крізь оптику дотримання гендерної рівності.

*Ми радо створимо індивідуальну програму навчання під конкретний запит, яка якнайкраще відобразатиме запити вашого колективу.

